

# Oracle Retail

## オムニチャネル実践ノウハウシリーズ 第1回 ～「リアルタイム」の重要性と実現するITとは?～

2014年12月4日（木）東京開催

ビジネスの変革が激しい小売業界において、ITがその実現に重要な役割を担います。オラクルリテールでは、オムニチャネルに必要な3つの視点「リアルタイム」、「デジタルパーソナライゼーション」、「ラスト1マイル」を実現するソリューションを提供します。全4回シリーズの初回となる本セミナーでは、オムニチャネルを考える上で最も重要な「リアルタイム性の実現」についてその重要性、実現アプローチをご紹介します。

### 開催概要

- 開催日時 **2014年12月4日（木）**  
14:00～17:00（受付時間13:30～）
- 会場 日本オラクル赤坂オフィス  
東京都港区元赤坂1-3-13赤坂センタービルディング

#### ▼アクセス

銀座線／丸ノ内線「赤坂見附」駅より 徒歩4分  
千代田線「赤坂」駅より 徒歩7分  
半蔵門線「永田町」駅より 徒歩9分  
南北線「溜池山王」駅より 徒歩10分  
千代田線「国会議事堂前」駅より 徒歩11分

**MAP** <http://www.oracle.com/jp/corporate/branch/akasaka-office-1984270-ja.html>



- 主催 日本オラクル株式会社
- 共催 カート・サーモン・ユーエス・インク
- 受講料 無料
- 対象
  - ・ 経営企画、IT企画、情報システム、企画部門責任者または、関連部門の方々
  - ・ ビジネス変革に対応していくITを企画・検討中、または導入効果に関心をお持ちの方々

お申込多数の場合は、次の方を優先させていただく場合がございます。

・ 自社およびグループ内企業へのご提案を予定されているIT部門の方

- お問い合わせ 日本オラクル株式会社 セミナー事務局 FAX：03-6834-6165  
[oracle-events2\\_jp@oracle.com](mailto:oracle-events2_jp@oracle.com)

14:00~14:05	オープニング	日本オラクル株式会社
14:05~14:50	オムニチャネル戦略を紐解く 成功のキーワード「リアルタイムの重要性」	日本オラクル株式会社 オムニチャネル・スペシャリスト 担当ディレクター 大島 誠
14:50~15:30	オムニチャネルの実行課題とITの変革 ～グローバルトレンド&事例ご紹介～	カート・サーモン・ユーエス・インク パートナー 渡辺 和成 氏 シニア・マネージャー 安藤 秀之 氏
15:30~15:45	休憩	
15:45~16:45	「リアルタイム」を実現する 最新リテールITのご紹介	日本オラクル株式会社 Global Business Unit Retail Global Business Unit コンサルタント 萩原 光洋
16:45~17:00	クロージング クイック&スモールスタートモデルご案内	日本オラクル株式会社
17:00~	個別相談会	

※ プログラムの内容は場合により変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

お申し込み・詳細はこちら >>> [http://www.oracle.com/goto/jpm141204\\_2](http://www.oracle.com/goto/jpm141204_2)

【お申込】上記Webサイトからお申込いただくか、下記の参加申込書にご記入の上、FAXでお送りください。FAX : 03-6834-6165

## オラクルからのご案内

本アンケートは、弊社の新製品/サービス/キャンペーン/イベントの企画・開発の目的に利用させていただきます。また、ご提供いただいた個人情報は、日本オラクル並びに米国Oracle Corporation及びその子会社、関係会社がイベント/セミナー/製品/サービスに関するご案内を行うために利用させていただきます。

日本オラクルからの案内を希望されない場合は下記にご記入ください。

 **日本オラクルからの案内を希望しません。**

※ 次回以降、日本オラクル、に個人情報を提供頂き、かつ、「案内を希望しない」にチェックがなかった場合には、以後ご案内を送付させていただきます。

※ 以前より日本オラクルに情報をご提供頂いている場合、今回ご提供頂いた情報を最新の情報としてデータを上書きさせていただきます。

※ 「個人情報保護基本方針」および「『個人情報の保護に関する法律』に関する公表事項」は、右記URLよりご覧頂けます。

日本オラクル株式会社 <http://www.oracle.co.jp/privacy>

## 共催・協賛各社からのご案内

ご登録いただいた情報は共催・協賛各社と共有いたします。

また、共催・協賛各社よりイベント/セミナー/製品/サービスに関するご案内を行うために利用させていただきます。共催・協賛各社からの案内を希望されない場合は下記にチェックしてください。

 **共催・協賛各社からの案内を希望しません。**

※ 共催社 カート・サーモン・ユーエス・インク

※ 共催・協賛各社へは、お客様の会社名、部署名、名前、住所、電話番号、FAX番号、E-mailアドレスおよびアンケート情報を提供いたします。

※ 本セミナー実施後の情報を共催・協賛各社へ提供させていただきます。

※ 「個人情報保護基本方針」および「『個人情報の保護に関する法律』に関する公表事項」は、右記URLよりご覧頂けます。

カート・サーモン・ユーエス・インク [www.kurtsalmon.com](http://www.kurtsalmon.com)

■お申込には下記項目のご記入が必須となっております。

貴社名	フリガナ	お名前	フリガナ
ご所属		お役職	
ご住所	〒		
TEL		E-mail	