

Teaser

*Etude Forum
d'Avignon 2012*

Contacts : Sonia El Ouardi / Amélie Fournier / Elise Droze
Relations Presse
WELLCOM
33 1 46 34 60 60
se@wellcom.fr / afo@wellcom.fr / ed@wellcom.fr

Elise Carrard
Responsable Relations Presse
Kurt Salmon
Elise.carrard@kurtsalmon.com

Culture et économie : l'union sacrée ?

A l'occasion du Forum d'Avignon 2012, organisé du 15 au 17 novembre, le cabinet Kurt Salmon présente les différentes tendances qui favorisent une démarche d'innovation efficace, et les liens à renforcer entre culture et économie dans le domaine de l'innovation, à travers sa nouvelle étude intitulée :

**« La Fabrique de l'Innovation,
Management & Création : perspectives pour la croissance économique »**

Paris, le 15 novembre 2012 – **Alors que l'économie s'essouffle, la culture résiste en France, et mieux encore, elle apparaît comme un secteur d'avenir. Avec près de 700 000 emplois en France, contre 225 000 emplois dans l'automobile, ou environ 150 000 dans les télécoms, et un poids dans la richesse européenne de 4,5%, les Industries Culturelles et Créatives s'imposent comme un levier majeur pour la croissance et l'emploi en France et en Europe.**

Un besoin d'innovation dans les Industries Culturelles et Créatives pour continuer à se développer...

Si la culture est un enjeu identifié partout dans le monde, certains des secteurs de la culture sont soumis à des ruptures importantes (*notamment à travers le numérique et les évolutions des comportements des consommateurs*), qui bouleversent leurs modèles économiques. Par exemple et au niveau mondial, le **marché de la musique enregistrée a subi une perte de valeur de 37% entre 2002 et 2010**. La France n'est pas épargnée, puisque à titre d'exemple **la rentabilité nette des capitaux engagés dans la Presse Quotidienne Nationale a été divisée par 4 entre 2005 et 2011**.

Face à ces mutations majeures, les industries culturelles et créatives (ICC) doivent innover pour continuer à se développer. Cette innovation leur permettra de créer des produits, services ou modes de fonctionnements nouveaux, et ainsi générer des modèles économiques créateurs de valeur.

Les Industries Culturelles et Créatives peuvent fortement renforcer leur potentiel d'innovation

L'étude des pratiques en matière d'innovation dans d'autres industries permet de tirer deux enseignements majeurs dont les ICC peuvent s'inspirer pour plus et mieux innover:

- L'innovation doit être appréhendée comme une fabrique, et s'appuyer sur des méthodes, outils et modèles de management existants à même de pérenniser dans le temps l'activité d'innovation ;
- Un certain nombre de tendances d'innovation se dégagent et fournissent un terreau pour tous les acteurs qui cherchent à innover (design thinking, innovation ouverte, culture de l'innovation, living labs, fab labs, etc.)

Les ICC : catalyseurs d'innovation pour l'économie

Les Industries Créatives et Culturelles représentent un **réservoir de talents et de compétences créatives**, alors même que la créativité est aujourd'hui érigée par les grands dirigeants d'entreprises comme la qualité principale pour naviguer dans un monde de plus en plus complexe.

Ces industries peuvent également **inspirer le reste de l'économie en insufflant de l'esthétique et de l'émotion dans la fabrique de produits et services**, et en donnant des **outils nouveaux aux entreprises pour faire évoluer les modes de pensées et de management** (à travers le théâtre par exemple).

Enfin, elles peuvent **creuser de nouveaux sillons et participer à l'essor de nouveaux marchés**, à l'image des rencontres pertinentes entre le jeu ou le théâtre avec d'autres secteurs économiques parfois inattendus (formation, santé, coaching, etc.).

En guise de perspectives : les vertus de la prise de risque

La mise en œuvre de ces idées, parfois en rupture, nécessite une **prise de risque qui peut s'avérer « payante »**, puisque l'économie a tout à gagner des talents créatifs.

Concrètement, trois paradigmes d'action devront être développés... dans un esprit d'innovation :

- **Développer les rapprochements entre culture et économie** pour changer de façon concrète les esprits et les pratiques quotidiennes, (ex. Better by design, Orange,...)
- **Favoriser le brassage des profils pour renforcer les démarches pluridisciplinaires** (ex. formations Aalto University, Standford, ESSEC/Centrale/Strat College...)
- **Accentuer la coopération (in)disciplinaire pour faire jaillir de nouveaux territoires**, (ex. Serious Gaming, CLUE - cluster des industries créatives du Rhin supérieur...)

Cette fertilisation croisée entre Industries Culturelles et Créatives et secteur productif est plus que jamais nécessaire pour créer de l'innovation, socle fondamental d'une croissance durable et riche en emplois.

Les entreprises qui investissent deux fois plus que la moyenne dans les ressources créatives ont 25% de chances supplémentaires de créer des produits innovants. Ainsi, l'économie de l'expérience ne peut plus se contenter de managers qui ne savent que compter, et de designers qui n'aspirent qu'à rêver de sauver le monde.

Pour approfondir le sujet, l'étude « *La Fabrique de l'Innovation, Management & création, perspectives pour la croissance économique* », réalisée par Kurt Salmon est disponible sur demande.

A propos de Kurt Salmon

Kurt Salmon est un cabinet de conseil en transformation des entreprises. La vocation des 1400 consultants de Kurt Salmon est d'apporter aux dirigeants des entreprises le conseil et les idées originales qui ont un impact direct et concret sur la réussite de leurs projets et, en particulier, sur leurs projets de transformation.

www.kurtsalmon.com