

Le 17 décembre 2013, le Cercle Humania, sous l'égide de l'Apec et de Kurt Salmon, invitait Noël Pasquier, Artiste plasticien et sculpteur. Le thème de la soirée était : « De la performance de l'artiste à celle de l'entreprise ».

L'équipe de Kurt Salmon présente, était constituée pour la circonstance de Chiheb Mahjoub, CEO, Claude Bodeau, Associé, Laurent Friedmann et Olivier Indovino, Seniors Managers, Mickaël Loeuille, Manager et Geoffrey Janin, Consultant.

En « première partie », Mickaël Loeuille a présenté la nouvelle étude lancée dans le cadre du Cercle Humania. Cette étude a pour ambition d'évaluer les enjeux de la transformation digitale pour la fonction Ressources Humaines. Prévue pour être réalisée sur une durée de six mois, elle a été initiée par Kurt Salmon et sera pilotée par Madame Sylvie François, Directrice des Ressources Humaines Corporate du Groupe la Poste et Dominique Bailly, Directeur de la performance et de la prospective stratégique RH du Groupe La Poste. Le groupe projet réunira d'autres DRH issus du Cercle Humania dont les noms seront communiqués ultérieurement.

Cette étude se déroulera selon deux axes complémentaires, le premier étant l'impact du digital sur les processus RH (par exemple, quelle utilisation pour des applications du type recrutement par géolocalisation, le recours aux MOOC...), le second étant le rôle de la DRH dans l'accompagnement de toute l'entreprise dans sa transformation digitale. Afin de regrouper explicitement les deux dimensions de l'étude, le titre suivant a été choisi : « Une fonction RH digitale, capable d'accompagner la transformation numérique de l'entreprise ». Il s'agira de donner des éléments de réponse à des questions fondamentales sur la « digitalisation » de la fonction RH et de l'entreprise : quels sont les enjeux des DRH vis-à-vis de l'arrivée du digital au sein leur entreprise ? Devront-ils remanier leurs compétences en interne ? Devront-ils recruter ? Devront-ils former ? Comment vont-ils accompagner les changements de culture dans l'entreprise ? Comment vont-ils accompagner les changements d'organisation, de management ?

Suite à cette première présentation, les quelques 65 DRH présents (représentant plus de 800 000 salariés) ont assisté à l'intervention de Noël Pasquier qui s'est livré à la réalisation d'une toile en direct.

Noël Pasquier est un artiste plasticien d'abstraction lyrique, né en Décembre 1941 à Alger, ville dans laquelle il passa toute son enfance. A 18 ans, il décide de s'installer en France et ne cesse de voyager entre la Bretagne et la capitale. Il obtient une licence en histoire de l'art, poursuit ses études aux arts décoratifs puis les prolonge aux Beaux-arts. Il obtient son diplôme en une année là où les autres

étudiants l'obtiennent généralement au bout de trois. Il décide alors de s'installer dans une petite chambre à Paris, période durant laquelle il trouve son inspiration dans « l'abstraction lyrique » et qui sera surtout marquée par sa rencontre avec Clotilde, sa « muse » et aussi son épouse par un mariage à Notre-Dame de Paris.

A 22 ans Noël Pasquier habite « la cité internationale des arts » derrière la mairie de Paris. C'est l'époque de la rencontre avec Serge Gainsbourg et de l'amitié qui s'en suivit. Tous deux amoureux des mêmes arts, l'un se dirigera vers la musique tandis que l'autre s'orientera vers la peinture.

Noël Pasquier est un artiste protéiforme, il décline son talent sur de multiples supports à savoir le textile, la céramique, le papier, le bronze, le marbre, le verre. Dans sa volonté de partager son art il crée volontiers des logos d'entreprises tels que l'ancien logo de la Société Générale ou conçoit des trophées tel celui du Grand Prix Humania. C'est avec une grande attention et une touchante humilité, qu'après la réalisation de son œuvre, il s'est prêté au traditionnel jeu des questions/réponses.

Noël Pasquier a pu s'exprimer sur le parallèle qu'il perçoit entre l'art et la gestion d'une entreprise en mettant en avant la force que doit déployer un artiste pour créer son œuvre en corrélation avec celle que développe un dirigeant dont l'objectif est de faire fructifier son entreprise.



Les problématiques soulevées par les DRH présents tournaient autour de l'incertitude, l'inspiration, l'influence des regards extérieurs, le rôle de la famille, l'improvisation, la préparation...

Pour Noël Pasquier, ce qui est intéressant dans la réalisation d'une peinture, c'est justement l'incertitude, l'aventure de ne pas savoir où l'on va, de ce que l'on va obtenir, de réagir par rapport à l'assistance. Rien n'avait été préparé à l'avance, l'œuvre est le résultat de l'inspiration procurée par l'interaction entre le peintre et ses spectateurs.

Lors de sa (ses) réalisation(s), il est conscient du rôle important et complémentaire que joue sa femme, elle lui permet de prendre du recul par rapport à ce qu'il fait, lui apporte des commentaires et permet de l'orienter dans une direction.

La thématique de la soirée étant « De la performance de l'artiste à celle de l'entreprise », on retiendra que pour l'artiste le résultat est dans la spontanéité, l'improvisation et l'alchimie développée avec les personnes présentes. L'objectif est l'aventure, partir de rien, ne rien préparer et faire confiance à l'évolution de la réalisation de l'œuvre. Mais qu'en est-il de l'entreprise, est-il possible de la faire évoluer et fructifier sans la préparer à l'avance, sans prendre en compte le contexte extérieur, la conjoncture, l'évolution du marché, en faisant confiance à l'alchimie provoquée par des rencontres fortuites ?



Cercle Humania 17/12/2013
avec Noël Pasquier
sous l'égide de l'Apec & Kurt Salmon



Cercle Humania 17/12/2013
avec Noël Pasquier
sous l'égide de l'Apec & Kurt Salmon



Cercle Humania 17/12/2013 avec Noël Pasquier
sous l'égide de l'Apec & Kurt Salmon

Claude Bodeau

Associé
claude.bodeau@kurtsalmon.com

Laurent Friedmann

Senior manager
Port. : 06 21 54 16 22
laurent.friedmann@kurtsalmon.com

Geoffrey Janin

Consultant
geoffrey.janin@kurtsalmon.com