

SAVE THE DATE

Contacts :

Sonia El Ouardi / Claire Guigou
Relations Presse
WELLCOM
33 1 46 34 60 60
se@wellcom.fr / clg@wellcom.fr

Ornella Lulundakio
Relations Presse
Kurt Salmon
33 1 55 24 32 88
ornella.lulundakio@kurtsalmon.com

28 août 2015 : le cabinet de conseil KURT SALMON lance une nouvelle édition de sa journée solidaire mondiale

Paris, le 9 Juillet 2015 – **Depuis 2008, Kurt Salmon renouvelle son initiative solidaire mondiale : le Powerday. Pour l'édition 2015 qui aura lieu le 28 août, 1 200 collaborateurs Kurt Salmon présents sur 4 continents et 17 bureaux pourront ainsi, consacrer une journée entière à l'entraide et la solidarité. De l'Asie à l'Amérique du Nord, en passant par l'Europe et le Maghreb, près de 70 associations, fondations et ONG internationales bénéficieront du soutien de Kurt Salmon.**

Powerday, quand le monde du conseil rencontre celui des associations

Depuis 2008, Kurt Salmon s'engage très concrètement en faveur de grandes causes, auprès d'associations, de fondations ou d'ONG internationales : éducation, enfance, handicap, insertion sociale et professionnelle, environnement, sport, et culture.

Les projets éligibles sont issus d'un process de sélection stricte qui vise à garantir : le respect de la RSE et des valeurs fondatrices de Kurt Salmon, la portée éthique, sociétale ou environnementale, la transparence financière et la fiabilité des actions pour les bénéficiaires.

A ce jour, **plus de 2 500 bénévoles Kurt Salmon ont mis leur expertise et leur énergie au service de plus de 200 projets solidaires dans le monde. Des centaines d'associations sont ainsi soutenues :**

- En Europe : 100.000 Entrepreneurs, Action Contre La Faim, Arctic Explorers. Caritas International, Croix Rouge, Enfants du Mékong, Orchestre de Paris, Petits Frères des Pauvres, Terragir, Valdocco...
- En Asie : Adopt Program, BioFarm, ...
- Aux Etats-Unis : Sherperd's...

« Cette journée de bénévolat mondial est fondamentale pour Kurt Salmon ; elle nous permet de donner du sens à nos actions et de concrétiser notre engagement en matière de développement durable et notre implication auprès des associations humanitaires. Powerday fait partie de notre ADN et nous aurons à cœur de mettre nos équipes au service de la société civile. Ecouter, comprendre les enjeux, partager nos réflexions et proposer des solutions durables seront les enjeux de cette journée mondiale au service des autres.

Nous sommes fiers de renouer en 2015 avec cette tradition ! » explique **Chiheb Mahjoub – CEO Kurt Salmon**

Powerday 2015 : 17 bureaux, 4 continents et 82 projets

Tous les collaborateurs Kurt Salmon, de l'Asie de l'Est à l'Amérique du Nord, sans oublier l'Europe et le Maghreb (*Atlanta, Bruxelles, Casablanca, Düsseldorf, Genève, Hong Kong, Londres, Luxembourg, Lyon, Manchester, Minneapolis, Nantes, New York, Paris, San Francisco, Shanghai, Tokyo*), se mobiliseront **le 28 août prochain en faveur d'une action solidaire.**

Quelques projets hors France :

- **London : British Red Cross** "Déploiement de nouvelles antennes BRC dans le cadre de la stratégie de développement retail »
- **Shanghai : Stepping Stones** (éducation et bien-être d'enfants issus de populations migrantes) "Conception d'un programme de formation avec des étudiants"
- **Tokyo : Friend of Earth Japan** (environnement) "Défrichage et mise en valeur d'un espace naturel boisé"
- **New York : Baby Buggy** (éducation et enfance) "Collecte et tri de dons à destination d'enfants issus de milieu défavorisés"
- **Minneapolis : Goodwill Easter Seals** (Insertion sociale et professionnelle de personnes en situation d'échec, de difficultés sociales ou de handicap) "Structuration d'une interview en format MOOC pour l'équipe de développement"

Focus : le Powerday en France

En France, 30 associations ont soumis leurs projets : Action Contre Faim, Apprentis d'Auteuil, Arctic Explorers, Armée du Salut, AC Secours Catholique, Blue Energy, Ecoute Nature, Esprit Jazz, Fondation PSG, Laurette Fugain, Médecins Sans Frontière, Mère Isabelle (Urgence Humanitaire Vietnam), Notre-Dame, Seed Foundation, Tournoi 7 de Cœur, Valdocco, Vision du Monde, Action Contre Faim, Appel, Le Masque de Fer, Secours Populaire français, AMAHC, UJAP 29 Hood.

Quelques projets :

Paris

- Action Contre La Faim : Analyse stratégique du développement réseau des délégations ACF en France
- Ecoute Nature : Assainissement et désherbage d'un bois humide à Le Plessis Luzarches (95), dans le Parc Régional Naturel du Vexin
- Esprit Jazz : Mapping cible de sponsors et mécènes
- Fondation PSG : Structurer et renforcer la communauté de la Fondation Paris Saint-Germain

Lyon

- Action Contre La Faim : Etude d'opportunité sur l'implantation de « Charity's Shop » à Lyon
- Secours Populaire français : Collecte et tri de nourriture et denrées non alimentaires

Nantes

- UJAP 29 Hood : Initiation au surf avec des jeunes souffrant de handicap mental

Les associations ont la parole !

Moments d'échanges et de convivialité, des **forums** sont traditionnellement organisés courant juin pour initier le lien entre associations et futurs bénévoles et promouvoir leur actualité, leurs causes, et leurs enjeux..

Ainsi, à Paris, le forum du 11 juin réunissait 1/3 des associations inscrites au Powerday 2015 : Apprentis d'Auteuil, Arctic Explorers, Blue Energy, Esprit Jazz, Fondation PSG, Laurette Fugain, Médecins Sans Frontière, Mère Isabelle (Urgence Humanitaire Vietnam), Notre-Dame, Seed Foundation, Tournoi 7 de Cœur, Valdocco.

Quelques verbatims des associations :

« La Fondation PSG mène depuis 15 ans des actions d'intérêt général à destination des jeunes et des enfants en difficulté sociale ou médicale. La Fondation, aujourd'hui, vit une réelle métamorphose. (...) On souhaite être accompagnés sur différents chantiers, dont une réflexion sur la communauté de la Fédération PSG, son identité, ses composantes et la manière de s'adresser à elle. »

« Nous sommes très heureux que KURT SALMON nous accompagne, et sommes certains que les compétences, les expertises (...) et l'œil extérieur de ces consultants pourront nous être extrêmement utiles pour mener cette réflexion. » déclare **Sarah Charieyras, Responsable Fundraising-Fondation PSG**

« Seed Foundation est un concept innovant : 6 PME qui s'engagent chaque année pour des projets agricoles en Afrique. »

« On propose à KURT SALMON de travailler sur toute notre stratégie de prospection ; on a besoin de plus de ressources (...), on a besoin d'avoir plus d'entreprises qui rejoignent le fonds. C'est très structurant et ça permet de valoriser quelque chose qui existe peu en France : l'engagement des PME dans des projets à l'international. » explique **Céline Tewa, Chargée des partenaires mécènes et stratégie de projets- Seed Foundation**

« L'engagement sociétal représente pour nous un enjeu majeur. Le 28 août 2015, nos collaborateurs auront à cœur de partager leurs expertises pour soutenir une cause ou un projet, durant toute une journée. Les éditions précédentes ont toujours rencontré un réel enthousiasme tant en interne qu'auprès des associations, des fondations et des ONG. Se consacrer aux autres pour redonner du sens, relève pleinement des valeurs et engagements des équipes de Kurt Salmon. » déclare **Bruno Valet - DGA Kurt Salmon France**

A propos de Kurt Salmon

Cabinet international de conseil en management, Kurt Salmon offre à ses clients l'ensemble des expertises indispensables pour devenir les leaders de demain.

Nous offrons bien plus qu'un simple partenariat à nos clients. Nos équipes s'intègrent en toute transparence au sein de votre structure et développent des solutions innovantes et sur mesure pour résoudre la complexité que le XXI^e siècle fait naître chaque jour.

Réussir aujourd'hui ne signifie pas réussir demain. Il faut être proactif face à un futur incertain. Ensemble, notre challenge est de faire évoluer les approches stratégiques pour imaginer les entreprises du futur.

Nous appelons cela "**Success for what's next**".

Plus d'informations : www.kurtsalmon.com