

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Contacts :

Sonia El Ouardi / Amélie Fournier / Elise Droze  
Relations Presse  
WELLCOM  
33 1 46 34 60 60  
[se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr) / [afo@wellcom.fr](mailto:afo@wellcom.fr) / [ed@wellcom.fr](mailto:ed@wellcom.fr)

Elise Carrard  
Relations Presse  
Kurt Salmon  
33 1 55 24 33 39  
[elise.carrard@kurtsalmon.com](mailto:elise.carrard@kurtsalmon.com)

## **1 jour, 4 continents, 1 400 consultants, pour 46 associations et plus de 80 projets... Kurt Salmon relance son Powerday !**

Paris, le 5 août 2013 – **Le 30 août prochain, Kurt Salmon renouvellera son opération de solidarité d'envergure internationale, le Powerday. Le concept est simple et fédérateur : Kurt Salmon offre une journée entière à l'ensemble de ses 1 400 collaborateurs – sur 11 pays – pour leur permettre de s'engager sur des projets en lien avec l'Éducation et l'Enfance, l'Insertion sociale et professionnelle, ou encore l'Environnement. Pour l'édition 2013 du Powerday, ce sont 80 projets – portés par 46 associations- qui ont été sélectionnés, et qui bénéficieront du soutien des équipes de Kurt Salmon.**

### **Powerday : une initiative qui s'inscrit dans l'ADN du cabinet**

Lancé en 2008, le Powerday est une journée annuelle entièrement dédiée à l'entraide et à la solidarité. Elle marque **l'engagement RSE de Kurt Salmon**, malgré le contexte économique complexe, **et fédère l'ensemble des 1 400 collaborateurs autour d'un objectif commun.**

### **Powerday : une journée au service des autres**

A travers cette journée, le cabinet souhaite mettre en mouvement **sa force vive : son capital humain**. Ainsi les **46 associations sélectionnées** bénéficieront du savoir-faire, des compétences et des expertises des équipes Kurt Salmon. L'ensemble des bureaux de Kurt Salmon, de l'Asie de l'Est à l'Amérique du Nord, en passant par l'Europe et le Maghreb (*Atlanta, Bruxelles, Casablanca, Düsseldorf, Genève, Londres, Luxembourg, Lyon, Minneapolis, Nantes, New York, Paris, San Francisco, Shanghai, Tokyo*) sera mobilisé le 30 août prochain pour mener à bien 80 projets auprès d'associations diverses et variées : Brussels Caritas, Casablanca Amani, Düsseldorf Horizon and Shelter, Geneva Terragir, British Red Cross, Croix Rouge Française, Luxembourg Unity Fund, Shanghai BioFarm, Friend of Earth Japan,...

« Cette journée est fondamentale pour nos équipes et notre écosystème car elle nous permet d'affirmer et de mettre au service de la société civile deux de nos importantes valeurs ; le développement durable des hommes et la solidarité. Nous sommes fiers de renouer en 2013 avec cette tradition, d'autant plus utile en ces temps de crise. » **explique Chiheb Mahjoub – CEO Kurt Salmon.**

## **Le Powerday : une histoire d'Hommes et de rencontres !**

Pour cette nouvelle édition, les projets sélectionnés devaient s'inscrire dans l'une des **3 thématiques phares du cabinet : l'Éducation et l'Enfance, l'Insertion sociale et professionnelle (incluant le Handicap) et enfin l'Environnement**. Pendant 6 mois, des équipes dédiées ont rencontré plus de **300 associations et ONG (150 en France et 150 dans les autres pays d'implantation du cabinet)** afin de choisir les projets à soutenir pour le Powerday.

L'ensemble des collaborateurs a également participé à la phase de repérage des projets grâce aux informations relayées en interne et à l'organisation de Forums (à Paris, Nantes et Lyon).

### **Focus : le Powerday en France**

**Avec 50% des projets déployés dans l'Hexagone (Paris, Nantes et Lyon)**, Kurt Salmon France accompagnera **26 associations**, parmi lesquelles la Croix Rouge Française, les Petits Frères des Pauvres, la Fondation des Apprentis d'Auteuil, Emmaüs, Handicap International, le Secours Catholique,...

Outre les actions terrains (maraîchage, peinture, tri et collecte), **les associations ont surtout sollicité le cabinet pour des actions de mécénat de compétences**.

Les équipes françaises se déploieront sur une **quarantaine de projets** : réaliser un rêve d'enfants hospitalisés avec l'association **1 Maillot pour la Vie** ; brainstormer sur une gamme de produits dérivés pour **la Croix Rouge Française** ; organiser et préparer un « bric-à-brac » pour **Emmaüs Défi** ; défricher un espace labellisé réserve naturelle pour **Ecoute Nature** ; participer à une activité culturelle avec des personnes âgées pour les **Petits Frères des Pauvres** ; rédiger un cahier des charges d'applications tablettes et smartphones pour **Autistes Sans Frontières** ; analyser le positionnement stratégique de l'offre sport et humanitaire des **Enfants du Mékong**,...

*« L'engagement sociétal représente pour nous un enjeu majeur. Lors de notre initiative Powerday du 30 août prochain, nos collaborateurs auront à cœur de partager et transmettre des connaissances voire des compétences pour soutenir une cause ou un projet, durant toute une journée. Les éditions précédentes ont toujours rencontré un vrai succès. Se consacrer aux autres pour redonner du sens, correspond parfaitement aux valeurs et aux engagements portés par les équipes de Kurt Salmon. »* **ajoute Bruno Valet - DGA Kurt Salmon France.**

### **A propos de Kurt Salmon**

---

**Kurt Salmon est un cabinet de conseil en transformation des entreprises.**

La vocation des 1400 consultants de Kurt Salmon est d'apporter aux dirigeants des entreprises le conseil et les idées originales qui ont un impact direct et concret sur la réussite de leurs projets et, en particulier, sur leurs projets de transformation.

Kurt Salmon accompagne les dirigeants dans l'exploration de nouvelles voies pour les entreprises. Nos équipes de conseil interviennent à leurs côtés pour mieux comprendre les attentes du marché, pour les aider à discerner les facteurs d'évolution de leur secteur d'activité et à trouver la différenciation compétitive qui leur permettra d'exprimer leur leadership.

**Plus d'informations :** [www.kurtsalmon.com](http://www.kurtsalmon.com)