

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contacts :

Sonia El Ouardi / Marianne Felce-Dachez
Relations Presse
WELLCOM
33 1 46 34 60 60
se@wellcom.fr / mfd@wellcom.fr

Vincent Chaudel
Relations Presse
Kurt Salmon
33 1 55 24 31 79
vincent.chaudel@kurtsalmon.com

Powerday 2014 : 78 projets, 15 bureaux, 1000 salariés Kurt Salmon dédie 1 journée à la solidarité

Paris, le 26 août 2014 – **Le 29 août prochain, Kurt Salmon renouvellera son opération annuelle de solidarité d'envergure internationale : le Powerday. Le concept est simple et fédérateur : durant une journée, et à travers le monde, les salariés des 15 bureaux Kurt Salmon proposeront leurs expertises pour soutenir 78 projets. Qu'il s'agisse d'associations, de fondations culturelles, sportives, d'éducation,... toutes bénéficieront de l'accompagnement des équipes de Kurt Salmon.**

Powerday : une initiative qui s'inscrit dans la durée...

Lancé en 2008, le Powerday est une journée annuelle entièrement dédiée à l'entraide et à la solidarité. Cette initiative marque **l'engagement RSE de Kurt Salmon et fédère les collaborateurs autour d'un objectif commun**. Ainsi, depuis la 1^{ère} édition, ce sont plus de **160 projets solidaires** qui ont été soutenus. En 2014, Le Powerday s'ouvre à d'autres domaines, notamment autour du sport et de la culture.

L'édition 2013 avait rencontré un franc succès et les actions menées par les équipes auprès des associations se sont montrées très efficaces : augmentation du nombre de bénévoles, stratégie validée par le CA, meilleure qualification des sponsors et mécènes, augmentations des promesses de dons lors des campagnes de collectes, nouveaux outils de communication, etc... **D'ailleurs, environ 1/3 des associations aidées en 2013 participent de nouveau à l'initiative.**

... et dans l'ADN du cabinet

A travers cette journée, le cabinet souhaite mettre en mouvement **sa force vive : son capital humain**. Ainsi les **78 associations sélectionnées** bénéficieront du savoir-faire, des compétences et des expertises des équipes Kurt Salmon. L'ensemble des bureaux de Kurt Salmon, de l'Asie de l'Est à l'Amérique du Nord, en passant par l'Europe et le Maghreb (*Atlanta, Bruxelles, Casablanca, Düsseldorf, Genève, Londres, Luxembourg, Lyon, Minneapolis, Nantes, New York, Paris, San Francisco, Shanghai, Tokyo*) sera mobilisé le 29 août prochain pour mener à bien tous les projets auprès d'associations diverses et variées.

« Ce Powerday 2014 est un excellent cru avec une belle mobilisation de nos collaborateurs dans l'ensemble de nos pays, une richesse et une diversité de projets. Cette année encore, nous aurons à cœur d'aider plus de 30 associations en France lors de notre journée internationale de solidarité ! »
explicite Bernard Desprez – Directeur Général Kurt Salmon.

Le Powerday en France

Cette année, en France, environ **350 collaborateurs** sont inscrits pour contribuer à **51 projets** en France (7 à Lyon, 4 à Nantes et 40 à Paris et banlieue), auprès de **33 associations** parmi lesquelles : 100 000 entrepreneurs, Action Contre La Faim, Août Secours Alimentaire, Apprentis d'Auteuil, Arctic Explorers (Classes de Glace), Association des Cités du Secours Catholique, Association Française des Fundraisers, Croix Rouge Française, Ecoute Nature, Fondation Armée du Salut, Fondation Good Planet, France Bénévolat, Global Heart Watch, Médecin Sans Frontières, Orchestre de Paris, Petits Frères des Pauvres, ...

Quelques exemples de projets menés durant la journée

Association	Présentation	Missions réalisées par les équipes Kurt Salmon à l'occasion du Powerday 2014
	<p>Frateli développe et encadre le parrainage d'étudiants issus de milieu modeste à haut potentiel par de jeunes actifs qui les accompagnent durant toute la durée de leurs études supérieures.</p>	<p>Repenser la politique et/ou la communication pour que l'ensemble des filleuls se sente encore plus engagé.</p>
	<p>La fondation a été créée par Yann Arthus-Bertrand en 2005 pour sensibiliser le grand public par l'image, à l'environnement et la mise en œuvre de solutions concrètes en faveur de modes de vie responsables et respectueux de la planète et de ses habitants.</p>	<p>Stratégie de communication digitale et outils web2.0 pour promouvoir/développer la notoriété du projet « 7 milliards d'Autres ».</p>
	<p>L'association vient en aide aux particuliers souffrant de handicaps moteurs ou psychiques, en contribuant au financement de fauteuils roulants, travaux de conformité handicap, achat de chiens pour aveugles et mal voyants...</p>	<p>Construction d'un plan de communication + mapping cible de partenaires entreprises pour la collecte des bouchons.</p>
	<p>Le message de l'Armée du salut se fonde sur la Bible. Sa mission consiste à annoncer l'Évangile de Jésus-Christ et à soulager, en son nom, sans distinction aucune, les détrences humaines.</p>	<p>Peinture des locaux, dans une antenne du 18^e ou 19^e arrondissement de Paris.</p>
	<p>LE CAVALIER DE NEUILLY veut rendre accessible ce jeu fascinant et formateur, en permettant au plus large public, jeunes et adultes, débutants ou confirmés de se retrouver autour d'un échiquier dans un cadre harmonieux et dans un esprit de convivialité.</p>	<p>Mise en perspective de la recherche de partenariats & sponsorship des équipes sportives de compétition.</p>
 <p>les petits frères des Pauvres</p>	<p>Les petits frères des Pauvres forment une association à but humanitaire qui accompagne, dans une relation fraternelle, des personnes de plus de 50 ans - souffrant de solitude et de pauvreté.</p>	<p>Sortie avec des personnes âgées de + de 50 ans souffrant de solitude et de précarité (15 personnes) - dans un lieu culturel ou un espace vert.</p>

A propos de Kurt Salmon

Kurt Salmon est un cabinet de conseil en transformation des entreprises. La vocation des 1400 consultants de Kurt Salmon est d'apporter aux dirigeants des entreprises le conseil et les idées originales qui ont un impact direct et concret sur la réussite de leurs projets et, en particulier, sur leurs projets de transformation. Kurt Salmon accompagne les dirigeants dans l'exploration de nouvelles voies pour les entreprises. Nos équipes de conseil interviennent à leurs côtés pour mieux comprendre les attentes du marché, pour les aider à discerner les facteurs d'évolution de leur secteur d'activité et à trouver la différenciation compétitive qui leur permettra d'exprimer leur leadership.

Plus d'informations sur www.kurtsalmon.com